

Naučni karton

Ime, ime oca, prezime JMBG	Aleksandar (Milentije) Đokić JMBG2005963100034		
Zvanje	Redovni profesor doktor ekonomskih nauk		
Naziv institucije u kojoj nastavnik radi sa punim radnim vremenom	Univerzitet NUBL Banja Luka		
Naučna oblast, naučno polje i uža naučna oblast	- naučnu oblast: društvene nauke (5) - naučno polje: ekonomija i poslovanje (5.2) - užu naučnu oblast: menadžment (5.2.17)		
Akadska karijera			
	Godina	Institucija	Naučna oblast
Izbor u zvanje	2021.	Zvanje: redovni profesor Nezavisni univerzitet NUBL	ekonomija i poslovanje
EKONOMIJA I MENADŽMENT			
Doktorat	2004.	Univerzitet Megatrend, Fakultet za poslovne studije, Beograd	ekonomija i poslovanje
Magistratura	2001.	• Univerzitet privredna akademija, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, Novi Sad • Međunarodna akademija humanitarnih i prirodnih nauka, smjer marketing menadžmen, Novi Sad	ekonomija i poslovanje
Diploma	1997.	Univerzitet u Banja Luci, Ekonomski fakultet Banja Luka	ekonomsko planiranje i razvoj
PSIHOLOGIJA			
Master	2022.	Nezavisni univerzitet Banja Luka Pedagoški fakultet	psihologija
Diploma	2020.	Nezavisni univerzitet Banja Luka Pedagoški fakultet	psihologija
Spisak predmeta koje nastavnik može da drži na studijama prvog i drugog nivoa			
	Naziv predmeta	Naučna oblast	
1.	Menadžment	Poslovna ekonomija	
2.	menadžment ljudskih resursa	Poslovna ekonomija	
3.	Ekonomika preduzeća	Poslovna ekonomija	
4.	Menadžment malih i srednjih preuzeća	Poslovna ekonomija	
Rad na visokoškolskim ustanovama			
• Prorektor za nastavu i studentska pitanja, redovni profesor na Nezavisnom univerzitetu Banja Luka • Direktor Visoke škole ITEP Banja Luka • Direktor Visoke škole „Dositej“, Trn, Laktaši • Redovni profesor na Visokoj školi Prometej Banja Luka • Redovni profesor na Visokoj školi za ekonomiju i preduzetništvo, Beograd • Vanredni profesor Univerziteta „Privredna akademija“, Fakultet za menadžment Novi Sad • Profesor visoke škole na Koledžu za menadžment i informatiku „Janjoš“ Priedor			



„TT Inženjering“ d.o.o. B. Luka (1993. – 2007.)

- Analiza tržišta i nabavka materijala i opreme iz zemlje i inostranstva,
- Uvođenje novih proizvoda na tržište,
- Saradnja sa bankama i špediterima, carinom (radnje oko carinjenja pri uvozu putnički i teretnih vozila i radnih mašina) i poreskom upravom,
- Zadužen za magacine (kontrola rada magacina, održavanje optimalnog nivoa zaliha u magacinu, nabavka robe za razne projekte i tendere), kao i za protivpožarnu zaštitu i kompletan vozni park (nabavka vozila, održavanje, nabavka rezervnih dijelova)

„PTT Saobraćaja“ Banja Luka (1986. – 1993.)

- Izrada projektne dokumentacije za nove TT mreže,
- Rad na održavanju centrale Metakonta, uz povremeni rad na radnim jedinicama napajanja,
- Rad i vođenje grupa na terenu vezano za najekonomičniju izradu projektne dokumentacije za nove TT kapacitete,
- Samostalno izradio softverske programe, kojima sam unaprijedio i olakšao rad u pretraživanju i analiziranju TT pretplatnika
- Učestvovao i izradi projekata u okviru uređenja i osavremenjavanja TT veza prigradskih naselja opština Banja Luka, Kotor Varoš i Prijedo



BIBLIOGRAFIJA

Objavljene knjige (monografije/udžbenici)

- 1) Kuleto, V. Đokić, A., & Marinović, D. Upravljanje sportskim događajima i sponzorstvima u e-sportu. U: Kuleto, V. (ur.), Menadžment u e-sportu, odabrana poglavlja, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije. Beograd, 2023. ISBN 978-86-89007-52-7
- 2) Knežević, M., Đokić, A., & Atlagić, N. Menadžment ljudskih resursa i projekata, Visoka škola ITEP. Banja luka 2018. ISBN: 978-99976-31-05-3
- 3) Vojvodić, N., & Đokić, A. Menadžment u osiguranju Visoka škola ITEP. Banja Luka, 2016. ISBN: 978-99976-671-6-8
- 4) Barzut, S., Bašić, A., Đokić, A., Đokić, S., Jevremović, M., Kuleto, V., Miletić, L., Marinović, D., Mladenović, A., Plojović, Š., Sajfert, D., & Šević, A. (2023). Priručnik za polaganje prijemnog ispita za upis na SSS Menadžment u e-sportu. ITS-Beograd 2023. ISBN-978-86-89007-64-0.
- 5) Mijić, R., & Đokić, A. Finansijska tržišta i berzanski menadžment, Visoka škola ITEP. Banja Luka, 2015. ISBN 978-99976-671-8-2
- 6) Đokić, A., & Đokić, S. Organizaciono ponašanje, Visoka škola Dositej., Trn, 2013. ISBN: 978-99955-703-8-5
- 7) Aleksandar Đokić, Radmila Bojanić, „Menadžment kvaliteta“, Visoka škola „Dositej“, Trn, 2012., ISBN 978-99955-703-0-9
- 8) Aleksandar Đokić, Svetlana Dušanić Gačić, „Poslovna etika u elektronskom poslovanju“, Visoka škola „Dositej“, Trn, 2012. ISBN 978-99955-703-6-1
- 9) Aleksandar Đokić, Svetlana Dušanić Gačić, Vanja Šušnjar Čanković, „Menadžment – poslovna komunikacija, liderstvo i poslovna etika, efikasnost poslovanja“, Visoka škola „Dositej“, Trn, 2012., ISBN 978-99955-703-1-6
- 10) Aleksandar Đokić, Rajko Macura, „Strateški menadžment“, „M Power“ d.o.o. B. Luka i Visoka školaza ekonomiju i informatiku Prijedor, 2011. ISBN 978-99955-20-28-1
- 11) Aleksandar Đokić, Rajko Macura, „Uvod u menadžment“, „M Power“ d.o.o. Banja Luka, 2010. ISBN 978-99955-20-24-3;
- 12) Predrag Damjanović, Aleksandar Đokić „Metodologija izrade seminarskog i diplomskog rada sa posebnim odrednicama teksta i tehničkim uputama“, „M Power“ d.o.o. Banja Luka, 2010. ISBN 978-99955-20-25-0;
- 13) Rajko Macura, Aleksandar Đokić, „Izbor životnog poziva“, „M Power“ d.o.o. Banja Luka, 2010. ISBN 978-99955-20-26-7;
- 14) Vlajko Petković, Aleksandar Đokić, „Menadžment ljudskih resursa“, „PEP“ Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd, 2010, ISBN 978-86-6069-02-67



- 15) Aleksandar Đokić, Aleksa Vulin, Smilja Rakas "Politička sociologija", "M Power" d.o.o. Banja Luka, 2010. ISBN 978-99955-20-27-4;
- 16) Aleksa Vulin, Aleksandar Đokić, "Neposredna demokratija", "M Power" d.o.o., Banja Luka 2009., ISBN 978-999385-20-22-9;
- 17) Božidar Stavrić, Aleksandar Đokić, "Ekonomika preduzeća sa primjerima i vježbama", "MPower" d.o.o., Banja Luka 2009, ISBN 978-999385-20-17-5;
- 18) Božidar Stavrić, Aleksandar Đokić, "Osnovi menadžmenta", Banja Luka College "BLC", 2009. ISBN 978-99938-1-112-1;
- 19) Momčilo Živković, Aleksandar Đokić, "Ekonomika i organizacija preduzeća", Banja Luka College "BLC", 2009. ISBN 978-99938-1-081-9;
- 20) Smilja Rakas, Aleksandar Đokić, "Sociologija i menadžment", Banja Luka College "BLC", 2009. ISBN 978-99938-1-081-9;
- 21) Božidar Stavrić, Aleksandar Đokić, "Menadžment u preduzeću", "M Power" d.o.o., Banja Luka 2009., ISBN 978-999385-20-22-9;
- 22) Aleksandar Đokić "Menadžment malih i srednjih preduzeća" Koledž za menadžment i informatiku „Janjoš“, Prijedor, 2009, ISBN 978-99955-20-14-4;
- 23) Momčilo Živković, Aleksandar Đokić "Ekonomika poslovanja" Visoka škola za primijenjene nauke „Prometej“, Banja Luka, 2008. ISBN 978-99955-33-04-05;
- 24) Aleksandar Đokić "Menadžment ljudskih resursa" Visoka škola za primijenjene nauke „Prometej“, Banja Luka, 2007. ISBN 978-99955-33-00-7
- 25) Božidar Stavrić, Aleksandar Đokić, "Ekonomika preduzeća, Fakulteta spoljne trgovine Bijeljina & M Power Banja Luka, 2007., ISBN 978-99955-20-01-4
- 26) Zoran Lukić, Aleksandar Đokić, Božidar Stavrić "Osnovi menadžmenta" Visoka škola za primijenjene nauke „Prometej“, Banja Luka, 2007. ISBN 978- 99955-33-00-7;
- 27) Aleksandar Đokić "Upravljanje ljudskim resursima" Koledž za menadžment i informatiku "Janjoš", Prijedor, 2006. ISBN 978-99955-20-00-7
- 28) Božidar Stavrić, Aleksandar Đokić, Miladin Jovičić "Menadžment", Fakulteta spoljne trgovine Bijeljina & M Power Banja Luka, 2005., ISBN 99938-828-1-X
- 29) Aleksandar Đokić "Kultura preduzeća" II deo, AG "Slovo" Banja Luka, 2002. ISBN 99938-646-3-3
- 30) Aleksandar Đokić "Kultura preduzeća" I deo, AG "Slovo" Banja Luka, 2002. ISBN 99938-646-0-9
- 31) Aleksandar Đokić "Korporativna kultura i efikasnost poslovanja" KIZ "Centar" Beograd, 2005., ISBN 86-81287-39-7
- 32) Aleksandar Đokić "Funkcije menadžmenta" KIZ "Centar" Beograd, 2004., ISBN 86-81287-40-0
- 33) Božidar Stavrić, Aleksandar Đokić "Preduzetni menadžment", SSC Banja Luka, 2003., ISBN 86-83103-23-4

Kao stručni saradnik učestvovao u izradi knjiga



- 1) Snježana Kovačević "Marketing", Koledž za menadžment i informatiku "Janjoš", Prijedor, 2007. , ISBN 978-99955-20-02-1
- 2) Milan Jelić "Menadžment poslovnog sistema", M Power Banja Luka, 2005. ISBN 99938-828-0-1
- 3) Miladin Jovičić "Ocjenjivanje efikasnosti menadžera", SSC Banja Luka, 2005. ISBN 86-88103-22-6
- 4) Pajo Panić "Savremeni pristup ocjeni investicionih projekata" SSC Banja Luka, 2005., ISBN 99938-638-2-3
- 5) Radovan Klincov "Marketing menadžment usluga", "Glas srpski" Banja Luka, 2003., ISBN 99938-37-20-2

Radovu objavljeni u časopisima sa SCI liste

- 1) Aleksandar Djokic, Snježana Djokić, RELATIONSHIP BETWEEN BRANDS BRANDING AND MODERN NEW CONSUMERS IN SMALL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF SRPSKA BOSNIA AND HERZEGOVINA, Research Journal of Social Science & Management-RJSSM, Vol 7, No 3(2017): 01 July 2017, Impact Factor of RJSSM (ISSN 2251-1571) for Year 2014 = 5.38
- 2) Snježana Đokić, Aleksandar Đokić, Srđan Jovanović , Davor Radivojević, USE OF GAMIFICATION IN MARKETING, British Journal of Marketing Studies, Vol.5, No.1, pp. 1-5, June 2017, Published by European Centre for Research Training and Development UK (www.eajournals.org), Print ISSN: ISSN 2053-4043(Print), Online ISSN: ISSN 2053-4051(Online), APS Impact Factor: 6.80
- 3) Marija Knežević, Aleksandar Đokić, Srđan Jovanović, NEW FORMS OF TOURISM AND NEW TOURISM MANAGEMENT ON THE BALKANS, World Wide Journal of Multidisciplinary Research and Development, Volume: 3, Issue: 9, Page Number : 299-307 5. Oktober 2017, ISSN 2454-6615 (Online), Impact Factor: -4.25
- 4) Rajko Macura, Aleksandar Đokić, Miloš Tucović: Socijalna isključivost – pojam i principi, Socijalna misao, Beograd, 2011, vol. 18, str. 15-120
- 5) Aleksandar Đokić. Rajko Maczra, Slavoljub Vujović: Uticaj organizacionog ponašanja i organizacione strukture na produktivnost zaposlenih, Ekonomika, Niš, 2011. vol 57, broj 3, str. 15-24
- 6) Aleksandar Đokić, Rajko Macura, Slavoljub Vujović Uticaj faktora organizacionog ponašanja i oganizacione strukture na produktivnost zaposlenih u preduzeću Kraš, Ekonomika, Niš, 2011. vol 57, broj 3, str. 15-25
- 7) Snježana Đokic, Aleksandar Đokic, Dragica Jovančević: Enterprise culture influence on product and services branding in Republika Srpska and Bosnia and Herzegovin International Review, br. 3-4, str. 69-86, 2014

Originalni naučni radovi objavljeni u zbornicima



- 1) Mijić R. Đokić, A., „Uticaj revizijskih poslova na menadžment u oblasti poljoprivrede”, Zbornik radova 3 (str. 60–66), Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo. Banjaluk 2020.
- 2) Vojvodić, N., Đokić, A. Upotreba motivacijskih tehnika u upravljanju ljudskim resursima. Efikasnije praćenje izvedenih građevinskih radova uz upotrebu dronova. U: Zbornik radova 1 (str. 62), XII 2019, Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.
- 3) Bijelić, B., Đokić, A. Restrukturiranje kao reakcija na ostvareni gubitak u poslovanju i mogući stečaj. Zbornik radova 2 (str. 141–214), Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo. 2029. Banjaluka
- 4) Lukić D., A. Đokić, „Razvoj – obrazovanje kao kompetencija menadžera za rast i razvoj preduzeća”, Zbornik radova 3 (str. 67–80), VIII 2020, Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.
- 5) Bijelić B., A. Đokić, „Sistemska i intervencionička uloga države”, Zbornik radova 3 (str. 106–125), VIII 2020, Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.
- 6) Aleksa Vulin, Aleksandar Đokić, “Moć” Zbornik nastavnika i saradnika, broj V, „Prometej“, Visoka škola za primijenjene i pravne nauke, Banja Luka, 2011. ISBN 078-99955-27-3, str. 8-18
- 7) Aleksandar Đokić, Snježana Đokić, “Promjenljive koje utiču na razvoj ličnosti”, ” Zbornik nastavnika i saradnika, broj V, „Prometej“, Visoka škola za primijenjene i pravne nauke, Banja Luka, 2011. ISBN 078-99955-27-3, str. 80-84
- 8) Aleksandar Đokić, „Strateško planiranje zasnovano na modernoj istoriji“, Zbornik nastavnika i saradnika, broj III, „Prometej“, Visoka škola za primijenjene i pravne nauke, Banja Luka, 2011., ISBN 978-99955-33-11-3, str. 23-30
- 9) Smilja Rakas, Aleksandar Đokić, „Upravljanje – nekad i sad“, Zbornik nastavnika i saradnika, broj III, „Prometej“ Visoka škola za primijenjene i pravne nauke, Banja Luka, 2011., ISBN 978-99955-33-11-3, str. 77-84
- 10) Svetlana Dušanić Gačić, Aleksandar Đokić, „Važnost preduzetništva u savremenom društvu“, Zbornik nastavnika i saradnika, broj II, „Prometej“, Visoka škola za primijenjene i pravne nauke, Banja Luka, 2010, ISBN 978-99955-53-15-1, str. 31-41
- 11) Slavoljub Vujović, Aleksandar Đokić, „Finansijski konsalting i inženjering“, Zbornik nastavnika i saradnika, broj II, „Prometej“ Visoka škola za primijenjene i pravne nauke, Banja Luka, 2010. ISBN 978-99955-53-15-1, str. 61-94
- 12) Smilja Rakas, Aleksandar Đokić, „Prirodna sredina i menadžment“, Zbornik nastavnika i saradnika, broj I, „Prometej“, Visoka škola za primijenjene i pravne nauke, Banja Luka, 2010. ISBN 978-99955-33-11-3, str. 137-142



- 13) Aleksandar Đokić, „Osnovne karakteristike ličnosti radnika“, Zbornik nastavnika i saradnika, broj I, „Prometej“, Visoka škola za primijenjene i pravne nauke, Banja Luka, 2010. ISBN 978-99955-33-11-3, str. 143-149

Originalni naučni radovi objavljeni u časopisima

- 1) Tamara Stojanović, Aleksandar Đokić, Snježana Đokić. "Organizational Behavior – Creative Tool for Creating Value", International Review. 2011.
- 2) Rajko Macura, Aleksandar Đokić, „Socijalna isključenost – pojam i pristupi“, Socijalna misao, Časopis za teoriju i kritiku socijalnih ideja i prakse, Beograd.
- 3) Đokić Aleksandar, Macura Rajko, Vujović Slavoljub, „Uticaj faktora organizacionog ponašanja i organizacione strukture na produktivnost zaposlenih u preduzeću Kraš“, Ekonomika, vol. 57, br. 3, str. 15–24, 2011.
- 4) Đokić Aleksandar, „Efikasnost poslovanja i korporativne vrijednosti“, Montenegro economist Internet biznis portal, Mjesečni ekonomski i biznis magazin, jul–avgust 2006. broj 03, <<http://www.montenegroeconomist.com>>, str. 14–17
- 5) Đokić Aleksandar, „Djelenje i kreiranje znanja“, „Kontakt“ list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 277, avgust 2005, str. 17.
- 6) Đokić Aleksandar, „Etika u elektronskom poslovanju – računari za ličnu i službenu upotrebu“, „Kontakt“ list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 268, 11. mart 2005, str. 26.
- 7) Đokić Aleksandar, „Efikasnost poslovanja i korporativna reputacija“, Economy business with style, Internet biznis portal, <<http://www.economy.co.yu>>, 6.2.2005. str. Ekonomija.
- 8) Đokić Aleksandar, „Osnovni preduslov / obostrana korist partnera“, „Kontakt“ list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 265, 28. januar 2005, str. 18.
- 9) „Strateške alijanse“, Economy business with style, Internet biznis portal, <<http://www.economy.co.yu>>, 17.1.2005. str. Ekonomija.
- 10) Đokić Aleksandar, „Definisanje tržišta“, Economy business with style, Internet biznis portal, <<http://www.economy.co.yu>>, 20.12.2004. str. Ekonomija.
- 11) Đokić Aleksandar, „Partijski, preduzetnički i dogovoreni izvoz – Neophodna podrška države“, „Kontakt“ list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 262, 10. decembar 2004, str. 22. i 23.
- 12) „Konceptija savremenog poslovanja“, „Kontakt“ list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 253, 16. jul 2004, str. 26.
- 13) Đokić Aleksandar, „Upravljanje ljudskim resursima“, „Kontakt“ list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 251, 18. jun 2004, str. 13.



- 14) Đokić Aleksandar, „Vitalna uloga faktora kulture i etike u korporativnom poslovanju i ‘Pareto efikasnost’”, Economy business with style, Internet biznis portal, berza rada, <<http://www.economy.co.yu>>, 23.06.2004, str. Ekonomija.
- 15) Đokić Aleksandar, „Moderni menadžment državne uprave – Rad kao proizvod (posljedica) odgovornog delovanja”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 250, 4. jun 2004, str. 24.
- 16) Đokić Aleksandar, „Etika: šta je dobro, šta je ispravno i šta je moja dužnost?”, Economy business with style, Internet biznis portal, berza rada, <<http://www.economy.co.yu>>, 29.05.2004, str. Ekonomija, Vesti
- 17) „Menadžment kao tropojmovna kategorija – planom do cilja”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 249, 21.5. 2004, str. 24.
- 18) Đokić Aleksandar, „Ljudski resursi kao savremeni menadžment koncept”, Economy business with style, Internet biznis portal, berza rada, <<http://www.economy.co.yu>>, 01.03.2004, str. Ekonomija.
- 19) „Opšte preduzetničke tržišne strategije”, „Profit”, Magazin savremenog čovjeka, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, <<http://www.profit.com>>, broj 2, mart 2003, str. 41–42.
- 20) „Ljepše je sa kulturom”, Ekonomist online internet magazin, Beograd, Jugoslavija, broj 114, 21. februar 2003, www.ekonomist.co.yu/magazin.
- 21) „Integracije u privredi”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 218, 11. februar 2003, str. 12. i 13.
- 22) Đokić Aleksandar, „Petrošački suverenitet”, Economy business with style, Internet biznis portal, Economy kolumna, <<http://www.economy.co.yu>>, februar 2003, str. Ekonomija.
- 23) Đokić Aleksandar, „Uspješna kompanija i preduzetničko društvo”, Economy business with style, Internet biznis portal, Economy kolumna, <<http://www.economy.co.yu>>, februar 2003, Ekonomija.
- 24) Đokić Aleksandar, „Proces formulisanja marketing strategija”, „Profit”, Magazin savremenog čovjeka, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, <<http://www.profit.com>> broj 1, februar 2003, str. 41–42.
- 25) Đokić Aleksandar, „Korporativna kultura i preduzetnička etika”, Economy business with style, Internet biznis portal, Economy kolumna, <<http://www.economy.co.yu>>, februar 2003, str. Ekonomija.
- 26) Đokić Aleksandar, „Sistemske preduslovi etičnosti, pretpostavke uspešnosti kompanije”, „Uspješan menadžer”, Časopis za promociju i unapređenje menadžmenta, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 13–14, januar–februar 2003, str. 60–61.
- 27) Đokić Aleksandar, „Suverenitet potrošača”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 217, 28. januar 2003, str. 14
- 28) Đokić Aleksandar, „Preduzetnici i etička odgovornost”, „Profit”, Magazin savremenog čovjeka, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, <<http://www.profit.com>> pilot broj, januar 2003, str. 41–42.



- 29) Đokić Aleksandar, „Kultura poslovanja”, „Elementi korporativne etičke odgovornosti”, „Uspješan menadžer”, Časopis za promociju i unapređenje menadžmenta, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 11–12, novembar–decembar 2002, str. 46–48.
- 30) Đokić Aleksandar, „Funkcija stvaralaštva u oblikovanju i reoblikovanju”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 215/216, 31. decembar 2002, str. 22.
- 31) Đokić Aleksandar, „Povezivanje i pogodbe”, Ekonomska politika, Beograd, SR Jugoslavija, broj 2642/2643, 9. decembar 2002, str. 31.
- 32) Đokić Aleksandar, „Istraživanje i planiranje”, Ekonomska politika, Beograd, SR Jugoslavija, broj 2642/2643, 9. decembar 2002, str. 30.
- 33) Đokić Aleksandar, „Strategija na nivou preduzeća”, Ekonomska politika, Beograd, SR Jugoslavija, broj 2642/2643, 9. decembar 2002, str. 23.
- 34) Đokić Aleksandar, Hrabrost krize pretvara u šanse „New Deal” časopis za primenjenu ekonomiju, N. Sad, SR Jugoslavija, decembar 2002, str. 26–30
- 35) Đokić Aleksandar, „Korporativna kultura i preduzetnička etika”, Economy business with style, Internet biznis portal, Economy kolumna, <<http://www.economy.co.yu>>, decembar 2002, str. Ekonomija.
- 36) Đokić Aleksandar, „Uspešna kompanija i preduzetničko društvo”, Economy business with style, Internet biznis portal, Economy kolumna, <<http://www.economy.co.yu>>, decembar 2002, Ekonomija
- 37) Đokić Aleksandar, „Petrošački suverenitet”, Economy business with style, Internet biznis portal, Economy kolumna, <<http://www.economy.co.yu>>, decembar 2002, str. Ekonomija.
- 38) Đokić Aleksandar, „Poslovni svijet”, „Kultura menadžmenta”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 213, 30. novembar 2002, str. 14.
- 39) Đokić Aleksandar, Tržišna privreda „New Deal” časopis za primenjenu ekonomiju, Novi Sad, SR Jugoslavija, broj 13, oktobar 2002, str. 54–57.
- 40) Đokić Aleksandar, Eksterne strateške analize i motivi „New Deal” časopis za primenjenu ekonomiju, Novi Sad, SR Jugoslavija, broj 13, oktobar 2002, str. 12–14.
- 41) Đokić Aleksandar, „Definisanje organizacione kulture”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 210, 15. oktobar 2002, str. 14. i 15.
- 42) Đokić Aleksandar, „Merenje efikasnosti preduzeća”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 209, 30. septembar 2002, str. 36, 37.
- 43) Đokić Aleksandar, „Etičko poslovanje”, „Ekonomska politika”, Beograd, SR Jugoslavija, broj 26–29, 9. septembar 2002, str.15.
- 44) Đokić Aleksandar, „Značaj uspešnog preduzetništva”, Glasnik a.d. Jugoslovensko rečno brodarstvo, Beograd, SR Jugoslavija, broj 409, 5. septembar 2002, str. 6.



- 45) Đokić Aleksandar, Uslovi za opstanak „New Deal časopis za primenjenu ekonomiju”, Novi Sad, SR Jugoslavija, broj 11/12, avgust/septembar 2002, str. 84–88.
- 46) Đokić Aleksandar, „Preduzetni menadžment”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 208, 10. 9.2002, str. 14. i 15.
- 47) Đokić Aleksandar, „Paradoks propadanja preduzeća”, Ekonomska politika, Beograd, SR Jugoslavija, broj 2629, 9. septembar 2002, str. 15.
- 48) Đokić Aleksandar, „Kreiranje ekonomije”, ZiPS Zakoni i praksa, Privredna Štampa d.d, Sarajevo, Federacija BiH, Bosna i Hercegovina, broj 941, 1–10. 9.2002, str. 9
- 49) Đokić Aleksandar, Vizualni indentitet i promotivna sredstva „New Deal” časopis za primenjenu ekonomiju, Novi Sad, SR Jugoslavija broj 11/12, avgust/septembar 2002, str. 24–26.
- 50) Đokić Aleksandar, „Interdisciplinarni marketing pristup u rešavanju ekonomskih problema”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 207, 27. avgust 2002, str. 14. i 15.
- 51) Đokić Aleksandar, „Kontrola etičke odgovornosti”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 206, 13. avgust 2002, str. 14. i 15.
- 52) Đokić Aleksandar, „Karakteristike tržišne privrede”, Uspješan menadžer, Časopis za promociju i unapređenje menadžmenta, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 7–8, jul–avgust 2002, str. 54–56.
- 53) Đokić Aleksandar, V., „Definisanje preduzetničkih ciljeva”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 205, 30. jul 2002, str. 14. i 15.
- 54) VV, „Kako u savremenim tokovima privređivanja kultura jednog društva utiče na novi vid poslovanja u velikim preduzećima”, Ekonomist magazin, Beograd, Jugoslavija, broj 114, 29. jul 2002, str. 35.
- 55) V, „Privredna propaganda”, „Oslobođenje” nedeljne informativne novine, Srpsko Sarajevo, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 504, 24. jul 2002, str. 4.
- 56) Đokić Aleksandar, „Okolnosti ponašanja i tržišno poslovanje preduzeća”, Ekonomska politika, Beograd, SR Jugoslavija, broj 2622, 22. jul 2002, str. 23. i 24.
- 57) Đokić Aleksandar, „Podsticanje krize”, Ekonomska politika, Beograd, SR Jugoslavija, broj 2622, 22. jul 2002, str. 22 i 23.
- 58) Đokić Aleksandar, „Preduzetnička društva – vizionarstvo”, ZiPS Zakoni i praksa, Privredna Štampa d.d, Sarajevo, Federacija BiH, Bosna i Hercegovina, broj 937–938, 21.VII–10 VIII 2002, str. 9 i 10.
- 59) Đokić Aleksandar, „Promena uloge države”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 204, 16. jul 2002, str. 14 i 15.
- 60) Đokić Aleksandar, „Preduzetnička društva – vizije budućnosti”, ZiPS Zakoni i praksa, Privredna Štampa d.d, Sarajevo, Federacija BiH, Bosna i Hercegovina, broj 936, 11 – 20.VII 2002, str. 10.



- 61) Đokić Aleksandar, „Razlog postojanja preduzeća”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 203, 2. jul 2002, str. 14. i 15.
- 62) Đokić Aleksandar, „Osnovna premisa preduzetničkog delovanja – vizija budućnosti”, Glasnik a.d. Jugoslovensko rečno brodarstvo, Beograd, SR Jugoslavija, broj 407, 28. jun 2002, str. 2.
- 63) Đokić Aleksandar, „Etički kodeksi uspešnih kompanija ZiPS Zakoni i praksa”, Privredna Štampa d.d, Sarajevo, Federacija BiH, Bosna i Hercegovina, broj 934–935, 21.VI–10.VII 2002, str. 22. i 23.
- 64) Đokić Aleksandar, „Etičko ponašanje i ideali”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 202, 18. jun 2002, str. 14. i 15
- 65) Đokić Aleksandar, „Prednosti uslužne privrede”, ZiPS Zakon i praksa, Privredna Štampa d.d, Sarajevo, Federacija BiH, Bosna i Hercegovina, broj 933, 11–20. jun 2002, str. 12.
- 66) Đokić Aleksandar, „Suverenitet potrošača”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 201, 4. jun 2002, str. 14. i 15
- 67) Đokić Aleksandar, „Uticaj kulture na poslovanje preduzeća”, „Uspješan menadžer”, Časopis za promociju i unapređenje menadžmenta, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 5–6, maj–juni 2002, str. 61, 62. i 63.
- 68) Đokić Aleksandar, „Interdisciplinarni marketing pristup u rešavanju ekonomskih problema na tržištu”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 200, 21. maj 2002, str. 14. i 15.
- 69) Đokić Aleksandar, „Marketing standard”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 199, 7. maj 2002, str. 14. i 15
- 70) Đokić Aleksandar, „Kreiranje korporativnog imidža, ugleda i reputacije”, Glasnik a.d. Jugoslovensko rečno brodarstvo, Beograd, SR Jugoslavija, broj 405, 29. april 2002, str. 2
- 71) Đokić Aleksandar, „Marketing paradigma”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 198, 23. april 2002, str. 14. i 15
- 72) Đokić Aleksandar, „Strategija širenja usluga”, „Uno” revija za kulturu gostoljublja, Beograd, SR Jugoslavija, broj 88, 23. april 2002, str. 10.
- 73) Đokić Aleksandar, „Internacionalizacija usluga i njihove karakteristike”, Turističke novine, Beograd, SR Jugoslavija, broj 1448, april 2002, str. 26.
- 74) Đokić Aleksandar, „Konkurentnost i ‘šlepanje’ politike”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 197, 9. april 2002, str. 14. i 15.
- 75) Đokić Aleksandar, „Razvoj kulta i kulture preduzeća”, BiH info magazin „Privrednik”, list za preduzetničku kulturu i marketing, Vitez, Federacija BiH, Bosna i Hercegovina, broj 35, april 2002, str. 74. i 75.
- 76) Đokić Aleksandar, „Trajni nemir radoznalosti”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 196, 26. mart 2002, str. 14. i 15.



- 77) „Kultura služenja potrošača”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 195, 12. mart 2002, str. 10. i 11.
- 78) Đokić Aleksandar, „Principi etičke odgovornosti”, Uspješan menadžer, Časopis za promociju i unapređenje menadžmenta, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 3–4, mart–april 2002, str. 61. i 62.
- 79) Đokić Aleksandar, „Korporativna etička odgovornost”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 194, 26. februar 2002, str. 14. i 15.
- 80) Đokić Aleksandar, „Kreiranje korporativnog identiteta”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 193, 12. februar 2002, str. 14. i 15.
- 81) Đokić Aleksandar, „Poštovati preduzeće, proizvod i kupca”, „Kontakt” list za tržišne komunikacije, Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, broj 192, 29. januar 2002, str. 14. i 15.