

## **МЕНАѢМЕНТ - 2. циклус студија**

### **Студијски програм двогодишњег мастер академског студија**

Студијски програм МенаѢмент реализоваће се у II циклусу студија. Други циклус студија траје двије године и вреднује се са 120 ЕЦТС бодова.

У оквиру студијског програма усвајају се потребна знања и вјештине, неопходне за стицање излазног профила магистар економије са знањем менаѢмента у трговини, у логистици или за општо менаѢмент, студије на овом програму добијају одређену флексибилност из које произилази могућност одређених усмјерења. Структура програма је креирана тако да даје одговарајућу заступљеност кључних група предмета : општеобразовни, научно – стручни и стручно – апликативни.

Настава на овом студијском програму ће се изводити примјеном савремених наставно – научних метода, са циљем да студенти овладају различитим способностима и вјештинама, антиципирајући различитост индивидуалних особина и стилова учења, и да под приближно истим условима усвајају нова знања и вјештине.

#### **I СВРХА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА**

Реализацијом овог студијског програма студенти би били оспособљени за извршавање послова различите сложености из области менаѢмента. Програм карактерише вишедимензионални приступ у реализацији академских студија, при чему се полази од општих ка појединачним и специфичним пословима. Дакле, сврха је стварање компетентних профила за тржиште рада, профила за које би се релативно брзо нашла одговарајућа радна мјеста. Студенти другог циклуса употпуњују и обогаћују знања стечена на првом циклусу студија.

Програм сврсисходно прати савремене трендове у високом образовању, који се профилишу од стране ресорног министарства, уз пуно прагматично уважавање захтева болоњске декларације, са циљем достизања модерног, квалитетног, ефикасног, ефективног и, на крају, флексибилног образовног процеса.

#### **II ЦИЉЕВИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА**

Примарни циљ овог студијског програма је образовање студената чије ће компетенције бити општег карактера у научном пољу коме програм припада, са довољно широким увидом у академска знања и реалну праксу у области економије и пословања у условима глобализације, интернационализације и технолозиације. Циљ је да студенти овладају знањима и вјештинама неопходним за самосталан научно-истраживачки рад.

Циљ студијског програма је да оспособи студенте да буду спремни за руководеће положаје и реализацију и управљање пројектима. Циљ стручног усавршавања је: Пренос знања из менаѢмента, оспособљавање студената за рјешавање пословних проблема примјеном стеченог знања и вјештина, оспособљавање студената за тимски рад, оспособљавање студената за индивидуални рад и преузимање индивидуалне одговорности, стварање способности код студената за успјешно имплементирање и руковођење пројектима у привреди и економији, оспособљавање студената за покретање и развој самосталног бизниса.

Циљ општеобразовних компоненти студијског програма је: стицање комуникационих вјештина, разумијевање научног метода, као и овладавање методолошким способностима управљања окрушењем, организовања времена, доношење одлука или рјешавања проблема, етичко размишљање и развој система вриједности као колективне обавезе, развој свијести о значају међуљудских односа уз уважавање и разумијевање различитости.

#### **III КОМПЕТЕНЦИЈЕ СТУДЕНАТА И ИСХОДИ УЧЕЊА**

Студијски програм оспособљава студенте да разумију све принципе ефикасног и ефективног функционисања и прогресивног развоја, који су од посебног значаја за животну перспективу појединца, породице, самосталног предузетника, малог, средњег и великог предузећа, профитних и непрофитних организација, државне, регионалне или глобалне организације и/или институције. Студенти који упознају, разумију и у реалној пракси препознају и примијене основне принципе логике економског функционисања и прогресивног раста и развоја, не требају бринути за своју будућност.

Усвајањем основних и посебних принципа ефективног и ефикасног функционисања и континуираног развоја, који одређујуће утичу на животну судбину и перспективу појединца и организација, студенти ће бити оспособљени за рјешавање сложених питања економског и друштвеног развоја. Реализујући овај студијски програм студенти ће стећи и значајне посебне вјештине: истраживачке и аналитичке, вјештине у коришћењу савремених информатичких технологија, вјештине иновативних активности, креативни индивидуални и групни рад, презентационе мултимедијалне вјештине, усавршавање усмене и писане комуникације, вјештине преговарања. Излазне компетенције се додатно профилишу за сваки модул у оквиру студијског програма.

# МЕНАЏМЕНТ (120 ЕЦТС)

## НАСТАВНИ ПЛАН

Издазни профил: мастер економије за општи менаџмент – 300 ЕЦТС

Распоред предмета по семестрима и годинама студија

### ПРВА ГОДИНА

Р.бр.	Назив предмета	Статус предмета	Семестар	Број часова П+В	ЕЦТС
1	Управљање ризицима	О	1	3+3	8
2	Пословна анализа	О	1	3+2	8
3	Организационо понашање	О	1	3+3	8
4	Изборни предмет 1	И	1	3+2	6
5	Пројектовање организације	О	2	3+3	7
6	Корпоративне финансије	О	2	3+3	7
7	Управљање иновацијама	О	2	2+3	6
8	Изборни предмет 2	И	2	2+2	5
9	Изборни предмет 3	И	2	2+2	5
Укупно ЕЦТС на години:					<b>60</b>

### ДРУГА ГОДИНА

Р.бр.	Назив предмета	Статус предмета	Семестар	Број часова П+В	ЕЦТС
1	Методологија научног истраживања	О	3	3+3	8
2	Корпоративно управљање	О	3	3+3	8
3	Савремени менаџмент	О	3	3+3	8
4	Тржиште хартија од вриједности	О	3	2+3	6
5	Изборни предмет 4	И	4	2+2	5
6	Изборни предмет 5	И	4	2+2	5
7	Завршни – Мастер рад				20
Укупно ЕЦТС на години:					<b>60</b>
Укупно ЕЦТС у свим годинама студија:					<b>120</b>

#### Изборни предмети (6 ЕЦТС):\*

1. Теорија трошкова
2. Управљачко рачуноводство
3. Економика развоја
4. Управљање пројектима
5. Глобализација

#### Изборни предмети (5 ЕЦТС):\*

1. Предузетнички менаџмент
2. Прогнозирање и одлучивање
3. Управљање инвестицијама
4. Финансијски менаџмент
5. Реинжињеринг пословних организација
6. Спољнотрговинско и девизно пословање
7. Маркетинг услуга
8. Понашање потрошача
9. Пословна етика

Изборни предмети\* - реализоваће се на основу броја заинтересованих студената.

О = обавезан предмет

И = изборни предмет

П+В = предавања + вјежбе