

**НЕЗАВИСНИ УНИВЕРЗИТЕТ БАЊА ЛУКА**  
**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ : *ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВАЊЕ***

**НАСТАВНИ ПЛАН**

од академске 2013/2014

**ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВАЊЕ – ПРВИ ЦИКЛУС СТУДИЈА**

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ПРВА ГОДИНА</b>							
<b>ПРВИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-001	Основи економије	1	2	3	5	6
02.	ЕП-002	Статистика	1	3	2	5	6
03.	ЕП-003	Математика	1	3	3	6	7
04.	ЕП-004	Основи менаџмента	1	2	3	5	7
05.	ЕП-005	Енглески језик 1	1	2	2	4	4
Укупно часова активне наставе				<b>12</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ПРВА ГОДИНА</b>							
<b>ДРУГИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-006	Микроекономија	2	2	3	5	7
02.	ЕП-007	Економика предузећа	2	2	3	5	7
03.	ЕП-008	Рачуноводство	2	2	3	5	7
04.	ЕП-009	Социологија	2	2	2	4	5
05.	ЕП-010	Енглески језик 2	2	2	2	4	4
Укупно часова активне наставе				<b>10</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ДРУГА ГОДИНА</b>							
<b>ТРЕЋИ СЕМЕСТАР</b>							
РБ			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-011	Привредни систем и економска политика	3	2	3	5	7
02.	ЕП-012	Макроекономија	3	2	3	5	7
03.	ЕП-013	Пословна информатика	3	2	3	5	6
04.	ЕП-014	Теорија цијена	3	3	2	5	6
05.	ЕП-015	Енглески 3	3	2	2	4	4
Укупно часова активне наставе				<b>11</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број часова			ЕЦТС
<b>ДРУГА ГОДИНА</b>							
<b>ЧЕТВРТИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-016	Међународна економија	4	3	2	5	7
02.	ЕП-017	Стратегијски менаџмент	4	2	3	5	7
03.	ЕП-018	Пословне финансије	4	2	3	5	6
04.	ЕП-019	Теорија одлучивања	4	3	2	5	6
05.	ЕП-020	Енглески језик 4.	4	2	2	4	4
Укупно часова активне наставе				<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ТРЕЋА ГОДИНА</b>							
<b>ПЕТИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-021	Оперативни менаџмент	5	3	3	6	8
02.	ЕП-022	Финансијска анализа	5	3	3	6	8
03.	ЕП-023	Управљање пројектима	5	3	3	6	8
04.	ЕП-024	Пословно право	5	2	3	5	6
Укупно часова активне наставе				<b>11</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ТРЕЋА ГОДИНА</b>							
<b>ШЕСТИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-025	Монетарне и јавне финансије	6	3	3	6	8
02.	ЕП-026	Предузетнички менаџмент	6	3	3	6	8
03.	ЕП-027	Квантитативне методе у економији	6	3	3	6	8
04.	ЕП-028	Маркетинг	6	2	3	5	6
Укупно часова активне наставе				<b>11</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

## ЧЕТВРТА ГОДИНА – МОДУЛ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА

Шифра модула: СПЦ – ПЕ

Излазни профил: дипломирани економиста у области пословне економије – 240 ЕЦТС

### Компетенције дипломираних студената

Студент који заврши студије првог циклуса на Економском факултету, студијски програм Економија и пословање, смјер *Пословна економија* стичу компетенције које им омогућавају разумијевање пословне економије и бизниса, њених макро и микроекономских, економско-политичких, секторских и гранских аспеката, до социјалне политике и политике конкуренције. На тај начин се креирају знања и вјештине потребне за развој пословне економије која ће укључити РС и БиХ у европску пословну економију и њено самофункционисање у оквиру ЕУ, што је у функцији проналажења посла на различитим институционалним нивоима ( локална заједница, регија, република, БиХ, ЕУ... ). Савладани ниво менаџерских и финансијских знања и вјештина омогућује студентима да пронађу запослење у свим сегментима пословне микроструктуре ( МСП, мултинационалне компаније, невладин сектор ), а највише у реалном пословном сектору. Завршетком ових студија студент стиче методолошка, квантитативна и квалитативна знања из подручја макро и микро пословне економије, економије рада, међународне економије и међународног бизниса, која могу бити апликативна и у домаћем реалном сектору. Успјешним савладавањем студијског програма, студенти стичу знања и овладавају вјештинама неопходним за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова из подручја пословне економије.

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА</b>							
<b>СЕДМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-029	Маркетинг менаџмент	7	3	3	6	8
02.	ЕП-030	Савремени привредни системи	7	3	3	6	8
03.	ЕП-031	Макроекономска анализа	7	3	3	6	8
04.	ЕП-032	Изборни предмет 1.	7	2	3	5	6
Укупно часова активне наставе				<b>11</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА</b>							
<b>ОСМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-033	Микроекономска анализа	8	2	3	5	6
02.	ЕП-034	Понашање потрошача	8	3	2	5	6
03.	ЕП-035	Менаџмент система квалитета	8	2	3	5	7
04.	ЕП-036	Изборни предмет 2.	8	3	2	5	6
05.		Дипломски рад				4	5
Укупно часова активне наставе				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

**ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ:**

1. Истраживање тржишта
2. Економетрија
3. Савремени маркетинг
4. Финансијско рачуноводство

## ЧЕТВРТА ГОДИНА – МОДУЛ: МЕНАџМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Шифра модула: СПЦ – ММ

Илазни профил: дипломирани економиста у области менаџмента и маркетинга – 240 ЕЦТС

### Компетенције дипломираних студената

Студенти који заврше овај смјер могу бити запослени у различитим производним и друштвеним системима, при чему су оспособљени за учешће у процесима анализе, планирања, формулисања и имплементације стратегија развоја, припрема и доношења управљачких одлука и одлука из домена руковођења активностима, производима и процесима. Сечена знања и вјештине омогућиће им ефикасно управљање процесима у различитим областима динамичног раста и развоја. Студенти ће посједовати компетенције за примјену знања у пракси и праћење и примјену новина у струци, као и успјешну сарадњу са различитим субјектима у локалном и глобалном окружењу. Студенти ће бити оспособљени за рјешавање реалних проблема организационе природе, те да креирају и имплементирају маркетинг стратегије за постизање што боље конкурентске позиције, на основу способности развијања критичног мишљења. Савладавањем овог студијског програма студенти ће бити оспособљени да пројектују одговарајућу организацију маркетинг активности, те да формулишу и имплементирају потребне маркетинг стратегије. Такође ће бити оспособљени да самостално врше статистичке обраде добијених резултата, те да формулишу и доносе управљачке одлуке оперативног и стратегијског карактера.

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА</b>							
<b>СЕДМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-029	Пословна анализа	7	3	3	6	8
02.	ЕП-030	Менаџмент јавног сектора	7	3	3	6	8
03.	ЕП-031	Маркетинг менаџмент	7	3	3	6	8
04.	ЕП-032	Изборни предмет 1.	7	3	2	5	6
Укупно часова активне наставе				<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА</b>							
<b>ОСМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-033	Европско пословање	8	2	3	5	7
02.	ЕП-034	Управљање људским ресурсима	8	3	2	5	6
03.	ЕП-035	Управљање иновацијама	8	2	3	5	6
04.	ЕП-036	Изборни предмет 2.	8	3	2	5	6
05.		Дипломски рад				4	5
Укупно часова активне наставе				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

**ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ:**

1. Спољнотрговинско пословање
2. Понашање потрошача
3. Маркетинг услуга
4. Истраживање тржишта



## ЧЕТВРТА ГОДИНА – МОДУЛ: ТУРИЗАМ

Шифра модула: СПЦ – Т

Изразни профил: дипломирани економиста у области туризма – 240 ЕЦТС

### Компетенције дипломираних студената

Студенти који заврше овај смјер могу бити запослени у различитим услужним ( туристичко-угоститељским ) организацијама, као и институцијама у области туризма и угоститељства, при чему су оспособљени за учешће у процесима анализе, планирања, формулисања и имплементације стратегија развоја туристичко-угоститељских организација, припрема и доношења управљачких одлука и одлука из домена руковођења активностима и процесима у области услуга. Стечена знања и вјештине омогућиће им ефикасно управљање процесима у различитим областима динамичног раста и развоја услужног, првенствено, туристичко-угоститељског сектора. Студенти ће посједовати компетенције за примјену знања у пракси и праћење и примјену новина у области туризма, као и успјешну сарадњу са различитим субјектима у локалном и глобалном окружењу. Студенти ће бити оспособљени за рјешавање реалних проблема организационе природе, те да креирају и имплементирају маркетинг стратегије за постизање што боље конкурентске позиције организација и институција у области туризма, на основу способности развијања критичног мишљења. Савладавањем овог студијског програма студенти ће бити оспособљени да пројектују одговарајућу организацију маркетинг активности, те да формулишу и имплементирају потребне маркетинг стратегије у услужном сектору, посебно туризму. Такође ће бити оспособљени да самостално врше статистичке обраде добијених резултата, те да формулишу и доносе управљачке одлуке оперативног и стратегијског карактера у области услужног бизниса.

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА</b>							
<b>СЕДМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-029	Основи туризма	7	3	3	6	8
02.	ЕП-030	Истраживање туристичких тржишта	7	3	3	6	8
03.	ЕП-031	Економика туризма	7	3	3	6	8
04.	ЕП-032	Изборни предмет 1.	7	3	2	5	6
Укупно часова активне наставе				<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	

УКУПНО:							30
РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА ГОДИНА</b>							
<b>ОСМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-033	Менаџмент туристичке дестинације	8	2	3	5	7
02.	ЕП-034	Маркетинг у туризму	8	2	3	5	6
03.	ЕП-035	Туристичка географија	8	3	2	5	6
04.	ЕП-036	Изборни предмет 2.	8	3	2	5	6
05.		Дипломски рад				4	5
Укупно часова активне наставе				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

**ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ:**

1. Туризам и заштита животне средине
2. Историјско-културно наслеђе и туризам
3. Спортско-рекреациони туризам
4. Туристичке регије свијета

## ЧЕТВРТА ГОДИНА – МОДУЛ: ФИНАНСИЈЕ, ОСИГУРАЊЕ И БАНКАРСТВО

Шифра модула: СПЦ – ФОБ

Излазни профил: дипломирани економиста у области финансија, осигурања и банкарства – 240 ЕЦТС

### Компетенције дипломираних студената

Студенти који заврше студије првог циклуса, смјер: Финансије, осигурање и банкарство, биће оспособљени за коришћење савремених научних достигнућа на пољу пословних и фискалних финансија, финансијских берзи, пословног банкарства, корпоративног банкарства, електронског банкарства, те домаћег и међународног осигурања. Овладаће теоријским и практичним знањима и вјештинама, које ће моћи примијенити у институцијама финансијског тржишта, банкама, осигуравајућим друштвима и јавној управи ( посебно у дијелу финансијског система и финансијске политике ). На основу стечених знања и вјештина у области финансија, осигурања и банкарства, студенти ће бити у могућности да врше одговарајуће анализе и синтезе, као и да формирају сопствено професионално мишљење у овим областима, те да креирају и примјењују најбоља могућа рјешења у реалној пракси.

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА</b>							
<b>СЕДМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-029	Базел принципи и финансијска стабилност	7	3	3	6	8
02.	ЕП-030	Економика осигурања	7	3	3	6	8
03.	ЕП-031	Управљање осигуравајућим друштвима	7	3	3	6	8
04.	ЕП-032	Изборни предмет 1.	7	3	2	5	6
Укупно часова активне наставе				<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	

<b>УКУПНО:</b>				<b>30</b>
----------------	--	--	--	-----------

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА</b>							
<b>ОСМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-033	Корпоративне финансије	8	2	3	5	6
02.	ЕП-034	Управљање ризицима	8	3	2	5	6
03.	ЕП-035	Банкарство	8	3	2	5	7
04.	ЕП-036	Изборни предмет 2.	8	3	2	5	6
05.		Дипломски рад				4	5
Укупно часова активне наставе				<b>11</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

**ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ:**

1. Финансијско рачуноводство
2. Тарифе у осигурању
3. Маркетинг услуга
4. Ревизија финансијских извјештаја

## ЧЕТВРТА ГОДИНА – МОДУЛ: РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

Шифра модула: СПЦ – РР

Илазни профил: дипломирани економиста у области рачуноводства и ревизије – 240 ЕЦТС

### Компетенције дипломираних студената

Студенти који заврше студије првог циклуса, смјер: Рачуноводство и ревизија биће оспособљени да користе савремена научна достигнућа на пољу финансијског, управљачког, пословног, туристичког и рачуноводства банака, осигуравајућих друштава, финансијских и бюджетских организација, те ревизорских компанија и јавних ревизорских кућа. Са стеченим знањима и вјештинама могу усјешно обављати послове у производним и услужним дјелатностима, те у области јавног сектора. Посебно ће бити оспособљени у подручју рачуноводственог планирања, рачуноводствене анализе и контроле, рачуноводственог информисања, креирања и представљања рачуноводствених и ревизорских извјештаја, обрачуна трошкова и процјене билансних позиција, те доношење одговарајућих одлука у тој области. Правилним коришћењем теоријских научних и стручних знања, те практичних вјештина из области рачуноводства и ревизије, студенти ће моћи вршити квалитетне анализе, формирање стручног професионалног мишљења у погледу рачуноводствених политика, рачуноводствених стандарда и стандарда извјештавања, билансне политике и ревизорског тумачења финансијских извјештаја, те апликативну примјену у реалној пракси.

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА</b>							
<b>СЕДМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-029	Финансијска и актуарска математика	7	3	3	6	8
02.	ЕП-030	Тржиште хартија од вриједности	7	3	3	6	8
03.	ЕП-031	Рачуноводство трошкова	7	3	3	6	8

04.	ЕП-032	Изборни предмет 1.	7	3	2	5	6
Укупно часова активне наставе				<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

РБ	Шифра	Назив предмета	Сем.	Број ч.			ЕЦТС
<b>ЧЕТВРТА ГОДИНА ГОДИНА</b>							
<b>ОСМИ СЕМЕСТАР</b>							
			Сем.	П	В	У	ЕЦТС
01.	ЕП-033	Компаративно рачуноводство	8	3	3	6	8
02.	ЕП-034	Ревизија финансијских извјештаја	8	3	2	5	6
03.	ЕП-035	Специјални биланси	8	2	3	5	5
04.	ЕП-036	Изборни предмет 2.	8	3	2	5	6
05.		Дипломски рад				4	5
Укупно часова активне наставе				<b>11</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	
<b>УКУПНО:</b>							<b>30</b>

**ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ:**

1. Рачуноводствени информациони системи
2. Корпоративне финансије
3. Маркетинг услуга
4. Финансијско рачуноводство